



gemeente
Zoetermeer

Verslag Kick-offbijeenkomst uitvoeringsagenda Cultuurvisie 2030

De gemeente organiseerde een bijeenkomst als aftrap van het traject om gezamenlijk tot een uitvoeringsagenda voor de Cultuurvisie 2030 te komen.

Datum: 8 december 2021
Tijd: 16.45 – 18.00
Locatie: online via MS Teams

Aanwezig

Namens de gemeente waren aanwezig: Robin Paalvast (Wethouder Cultuur); Noortje van Zanten (Manager afdeling Vrije Tijd); Karen Florizoone (Senior netwerkregisseur Vrije Tijd); Stefan Vogel (Netwerkregisseur Cultuur); Mitchell Korpel (Netwerkregisseur Sport en Vrije Tijd); Esther Tap (Beleidsadviseur Cultuur); Chantal Eijsackers (Projectleider beeldende kunst); Dorien Brouwer (Communicatieadviseur); Tamara Venema (Collectiebeheerder beeldende kunst en notulist). Verder waren ca. 45 vertegenwoordig uit het culturele veld aanwezig.

Programma

- Opening door voorzitter
- Welkomstwoord door wethouder
- Kennismaking uitvoeringsagenda
- Wat is de cultuurvisie?
- Pauze
- Informatie over traject
- Ruimte voor vragen
- Slot door wethouder
- Afsluiting bijeenkomst

Verslag bijeenkomst

Opening

Mitchell: Welkom, huishoudelijke mededelingen, programma van vanavond.

Welkomstwoord door wethouder

Wethouder Paalvast: We zijn op een belangrijk moment aangekomen. De Cultuurvisie is vastgesteld, maar hoe gaan we die realiseren? Dat moet de uitvoeringsagenda gaan uitwijzen.

Kennismaking uitvoeringsagenda

Karen: Vanaf juli 2019 tot eind 2020 in een participatietraject samen met het culturele veld gewerkt aan de ontwikkeling van de cultuurvisie. In mei 2021 is de cultuurvisie vastgesteld.

De cultuurvisie heeft per thema allerlei doelen, oftewel stippen op de horizon geformuleerd. Nu moeten we samen gaan nadenken over hoe we die doelen gaan behalen. De afspraken die we hierover gaan maken, worden vastgelegd in een uitvoeringsagenda. Dat is het doel van het traject dat we de komende maanden ingaan. Gezamenlijk nadenken over hoe we de doelen uit de Cultuurvisie gaan behalen, welke strategieën daarvoor nodig zijn en welke afspraken we daar met elkaar over maken.

Tot nu toe heeft een grote verscheidenheid aan organisaties zich aangemeld: van een vertegenwoordiging van de grote instellingen tot de kleine ZCP'ers, heel wat kleine culturele organisaties en amateurverenigingen. Dank dat jullie mee willen doen! Daarnaast hebben we gekeken welke disciplines jullie vertegenwoordigen. Heel wat klassieke disciplines zoals theater, muziek en

beeldende kunst. Ook erfgoed is goed vertegenwoordigd. Ook blij te zien dat wat kleinere disciplines zoals architectuur en textiel meedoen.

Wat is de Cultuurvisie?

Stefan: Cultuur maakt dat een stad leeft en biedt inwoners en bezoekers een extra dimensie aan hun leven. In de visie is een analyse gemaakt van de huidige stand van cultureel Zoetermeer. Via een uitvoerig participatietraject is er samen met de stad bepaald waar de focus in de toekomst moet liggen. De conclusies uit de onderzoeken en de participatie hebben geleid tot acht elkaar aanvullende programmalijnen die samen voor een samenhangend en toekomstgericht cultuurbeleid zorgen voor de periode tot 2030. De 8 programmalijnen (thema's) zijn:

1. Stabiele basis
2. Ruimte voor groei
3. Cultuur om de hoek
4. Nieuw smaken, nieuwe makers
5. Iedereen doet mee
6. Jong geleerd oud gedaan
7. Goud maken
8. Zoetermeer geeft kleur

Stefan licht kort de acht programmalijnen toe.

Informatie over traject

Mitchell interviewt Karen: De uitvoeringsagenda wordt straks een document, bestaande uit acht strategiekaarten, één per thema. In zo'n strategiekaart wordt beschreven welke doelen we hebben en welke strategieën we inzetten om die doelen te bereiken.

In 4 bijeenkomsten per thema wordt zo'n strategiekaart ingevuld:

- In de eerste bijeenkomst zullen we ons samen buigen over de opgave en de rangschikking van de doelen.
- In de tweede bijeenkomst gaan we nadenken over de nodige strategieën.
- In de derde en vierde bijeenkomst gaan we dieper in op de uitvoering. Daarbij gaat het om twee dingen:
 - Wat doen we al? Want we doen natuurlijk al veel, het is goed om dat ook op te schrijven en met elkaar te bespreken of dat voldoende is of anders moet.
 - Wat willen we doen? Nadenken over welke acties er verder nog nodig zijn om de doelen te behalen.

Na elke bijeenkomst is er tijd voor reflectie, en kunnen alle deelnemers meelezen met wat de opbrengst is van de sessies. Op dat moment kunnen zij ook gaan adviseren en feedback geven.

Er wordt een platform ingericht op DoeMee waar we met z'n allen aan de slag kunnen gaan. Daar komen alle verslagen en alle strategiekaarten op te staan, zodat iedereen toegang heeft tot alle documenten. Dus iedereen die zich straks registreert, kan meelezen en reageren op de strategiekaarten van alle thema's.

De concept-uitvoeringsagenda wordt ter besluitvorming voorgelegd aan het college van B&W. Zij zijn diegenen die hierover besluiten. Het wordt ter informatie toegestuurd aan de raad. Hierover hebben we de afspraak gemaakt dat we die uiterlijk 15 september 2022 toesturen.

In principe is de Cultuurvisie budgetneutraal vastgesteld. Dat betekent dat we het moeten doen met de beschikbare middelen die er zijn. Bijna al die middelen worden ingezet om subsidie te verlenen. Daarom ook dat we met de partners in het culturele veld moeten kijken naar wat we nu al doen, wat we anders kunnen doen en wat we nog kunnen doen. Er zullen wellicht ook een aantal plannen zijn, die zo mooi zijn dat we ze toch willen opnemen in de uitvoeringsagenda, ook al is daar initieel geen budget voor. De raad heeft met het aannemen van de Cultuurvisie ook een motie aangenomen die het college oproept om "indien ambities onhaalbaar blijken binnen het beschikbare budget, voorstellen te doen aan de raad waaruit blijkt welke middelen nodig zijn om de betreffende ambities alsnog te

halen". Het wordt dus kijken hoe we dingen slim kunnen aanpakken, en afwegen wat we echt noodzakelijk achten als extra's. Daar kunnen we vervolgens een voorstel voor maken richting college en vervolgens de gemeenteraad.

Concreet: in de week van 13 december wordt een link gestuurd, waarmee je je kan registreren op het platform Doe Mee. Daar kan iedereen meelesen met alle acht de thema's. In diezelfde week worden de uitnodigingen gestuurd voor diegenen die meedoen aan de bijeenkomsten. We gaan maandag 10 januari van start en gaan tot begin mei hier verder mee werken. Vervolgens wordt in juni opnieuw een bijeenkomst zoals deze gehouden, al hopen we dat die dan wel fysiek kan plaatsvinden, waarin we de conceptresultaten van de uitvoeringsagenda zullen bespreken. Daarna volgt een laatste moment om input te leveren. Die zullen wij verwerken, vervolgens is het doel om voor de zomervakantie de uitvoeringsagenda inclusief de acht strategiekaarten op te leveren.

Vragen vanuit het veld

Mitchell/Karen/Stefan: Er zijn een aantal vragen besproken (in het verslag weergegeven als schuingedrukt). In dit verslag worden alle vragen beantwoord (zie onder).

Slot door wethouder

Wethouder Paalvast: De volgende keer zal de gemeente luisteren wat het culturele veld bedacht heeft. Tegen welke knelpunten zijn we gelopen? Wat leeft er bij de culturele veld en wat moet er gebeuren volgens jullie?

Afsluiting bijeenkomst

Mitchel: Bedankt en meld je aan!

Vragen tijdens de bijeenkomst

Tijdens de bijeenkomst werd verschillende vragen gesteld. Hieronder staan alle vragen voorzien van een antwoord. Vragen die tijdens de bijeenkomst besproken zijn, staan schuingedrukt.

Vraag	Antwoord
Algemene vragen	
<i>Wanneer worden data van de bijeenkomsten bekend?</i>	In de mail die volgende week (week 50) volgt wordt per thema data doorgegeven. Ook worden er agenda-uitnodigingen verzonden
<i>Zijn de bijeenkomsten per programmaliijn of met alle 8 programmaliijnen tezamen?</i>	Vanaf januari tot en met mei 2022, 1 keer per maand per thema een bijeenkomst, totaal per programmaliijn 4 bijeenkomsten. Pas aan het eind komt er een slotbijeenkomst voor iedereen. Tussentijds kan je informatie op het platform DoeMee volgen. Ook worden er in de mail updates verzonden wanneer er interessante documenten zijn.
Is het een idee om aan het begin van de uitwerking van de programmaliijnen een begripsomschrijving van 'cultuur' te maken? Ik heb het gevoel dat soms 'uitingen' als culturele uiting worden aangemerkt, maar dat in feite niet zijn.	In de Cultuurvisie 2030 wordt cultuur als volgt gedefinieerd: 'met cultuur wordt in deze visie stadscultuur in de brede zin bedoeld: van de manier van samenleven tot en met kunst en erfgoed en alles wat daar tussenin zit.'
Is er vanuit de gemeente onderzoek gedaan (bijv. enquêtes) om te kijken waar specifieke vraag naar is m.b.t. cultuur? En zo ja, kunnen we die data inzien en meenemen in dit traject?	De vraag naar cultuur is afhankelijk van doelgroep, van wijk tot wijk en zelfs van buurt tot buurt. In de bijlagen van de Cultuurvisie 2030 is hier al in zeker mate onderzoek naar gedaan. Als de culturele sector dat wenselijk vindt, kan dit als strategie opgenomen worden in de uitvoeringsagenda.
<i>Waar kunnen geïnteresseerden zich aanmelden?</i>	Surf naar DoeMee.Zoetermeer.nl/aandeslagmetdecultuurvisie voor informatie. Voor vragen kan altijd gemaild worden naar Cultuurloket@Zoetermeer.nl
<i>Heldere uitleg van wat cultuur is, maar is er duidelijk wat typisch Zoetermeers? Wat is specifiek onze stadscultuur?</i>	Stadscultuur is altijd in beweging en ontwikkeling. Het is de optelsom van alle diversiteit die in Zoetermeer aanwezig is. De gemeente begeleidt bijvoorbeeld opdrachten voor beeldende kunst in de openbare ruimte. Daarbij wordt door betrokkenen meegedacht over kunstuitingen die passen bij Zoetermeer en onuitwisselbaar zijn met andere steden. Bijv. het kunstwerk in Franx, een portret van Dirk Franx gemaakt door Jaco Putker. <u>Reactie deelnemer:</u> Ik denk dat we dat samen moeten analyseren en creëren. Stadscultuur is wat mij betreft ook iets wat maakbaar en stuurbaar is vanuit beleid sociale ontwikkeling, demografische ontwikkelingen. <u>Reactie deelnemer:</u> Gelukkig is in de Cultuurvisie niet dichtgetimmerd wat typisch Zoetermeers is. De visie schept in mijn beleving via de programmaliijnen mogelijkheden om 'Uitstekende en toegankelijke onderscheidende en laagdrempelige etc. cultuur met

	elkaar te creëren.' Dat vergt van ons instellingen en makers commitment aan elkaar. Bereid om ruimte te nemen en te geven.
Kunnen we al het voorjaarsdebat voorstellen doen voor extra financiering/budget voor de culturele doelstellingen van de stad in relatie tot de concept uitvoeringsagenda?	Het voorjaarsdebat zal hiervoor nog te vroeg zijn. Als er extra budget gevraagd zal worden, zal dat naar alle waarschijnlijkheid een apart raadsvoorstel worden, die samenhangt met motie 2105-09.
<i>In welke mate maakt corona noodsteun, eventueel herstellfonds en de continuering van de samenwerking in de taskforce cultuur onderdeel uit van het proces? Het vermogen moet eerst weer op peil worden gebracht voordat de nulmeting goed kan plaatsvinden en er weer ruimte voor groei ontstaat.</i>	De gemeente realiseert zich goed dat de cultuursector hard geraakt is. We moeten goed kijken naar de mogelijkheden die de sector heeft, terwijl zij ook bezig is met overeind blijven en herstel. Tegelijkertijd kan dit het moment zijn om dingen te doen. De noodsteun is uitsluitend bedoeld om de negatieve effecten als gevolg van corona tegen te gaan. De Noodsteun en de Cultuurvisie zijn twee gescheiden trajecten.
Hoe verhoudt het woord 'vermogen' in relatie tot 'mogelijkheden'. Versta je onder vermogen van mensen en organisaties ook de hoeveelheid mogelijkheden die zij tot hun beschikking hebben (aan locaties, faciliteiten, subsidies, marketing mogelijkheden etc.)	Het doel is om cultureel vermogen – een begrip dat zowel het vermogen om deel te nemen aan het culturele proces als de daarvoor noodzakelijke randvoorwaarden omvat – van de samenleving te versterken. Het <i>cultureel vermogen</i> is het product van het gehele culturele veld, inclusief de daarvoor noodzakelijke randvoorwaarden. Hoe meer mogelijkheden een persoon of organisatie heeft én wanneer deze benut worden, dan zal het <i>cultureel vermogen</i> groeien. Meer mogelijkheden leiden bij goed gebruik tot meer vermogen.
Stabiele basis	
Blijft het amateurtarief voor Stadstheater bestaan?	Er zijn afspraken gemaakt met zowel het Stadstheater als het CKC voor amateurtarieven. De komende vier jaar blijven deze tarieven bestaan.
Ruimte voor groei	
Zijn er mogelijkheden om bepaalde instellingen een jaarlijkse subsidie te verstrekken om de instelling een vaste inkomstenbron te geven? Voor sommige is het elk jaar weer moeilijk om alles rond te krijgen.	Culturele partijen kunnen via de gemeente op twee manieren subsidie aanvragen: als cultureel jaarprogramma (jaarsubsidie) of als cultureel project (projectsubsidie). Hiervoor is meer informatie te vinden op https://www.zoetermeer.nl/subsidie-cultuur .
Cultuur om de hoek	
Geen vragen over gehad.	
Nieuwe smaken, nieuwe makers	
<i>Welke van de huidige 70 deelnemers namen al deel aan de samspraak/ ontwikkeling van de Cultuurvisie 2030 en welke sluiten nu voor het eerst aan?</i>	Er zijn deelnemers die ook aan het voortraject hebben deelgenomen, maar ook heel wat nieuwe deelnemers. We noemen vanwege privacy geen namen.
Waarom staat nieuwe cultuur zoals de gamecultuur er niet bij?	Gamecultuur, met name die vertegenwoordigd door het Nationaal Videogame Museum hebben we in het overzicht geschaard onder cultureel erfgoed.
Iedereen doet mee	

Hoe kan gefaciliteerd worden dat niet draagkrachtige leerlingen die door muziek tijdens en na schooltijd gemotiveerd worden om een instrument beter te leren spelen dit kunnen gaan doen? Nu stopt het omdat ze het niet kunnen betalen, heel jammer!

De vraag kent twee aspecten: het faciliteren en het financieel mogelijk maken. De gemeente gaat voornamelijk over het eerste. Voor het financiële aspect werken we met andere domeinen (in dit geval sociaal domein) samen om het ook voor iedereen financieel mogelijk te maken, bijvoorbeeld door middel van de Zoetermeerpas. Dit is typisch een onderwerp wat tijdens de bijeenkomsten in het voorjaar kunnen worden besproken. Hoe kunnen we dit soort problemen aanpakken en ermee aan de slag gaan?

Jong geleerd, oud gedaan

Geeft de gemeente Zoetermeer vanuit hun visie en strategie (in relatie tot bijv. Zoetermeer 2040 onderwijs/economie /sociaal domein en Citymarketingstrategie) ook een voorzet voor de strategiekaarten, zodat we een praatstuk hebben om vanuit te starten, of beginnen we de bijeenkomst met een lege pagina?

Hierover is de projectgroep nog aan het nadenken. Het wordt in ieder geval een samenspel tussen gemeente en culturele spelers. Tijdens de bespreking kan het handig zijn dat er een voorzet of strategiekaart ligt. Daar komen we nog op terug in aanloop naar de eerste bijeenkomst.

Goud maken

Geen vragen over gehad.

Zoetermeer geeft kleur

De laatste jaren werden bepaalde evenementen ondergebracht bij City Marketing. Is dit nog steeds van kracht?

Dat is nog steeds zo. Stadsbrede evenementen, of nu wel of niet cultureel van aard is, vallen onder City Marketing. Zij worden ook betrokken bij de ontwikkeling van de uitvoeringsagenda.

Vanuit praktische bezoekers inwoners van Zoetermeer geredeneerd: 1 op cultuurgebied: complimenten aan citymarketing zoetermeer (in streekblad etc.) 2. Ik geniet van de folderrekken bij de bieb (folders van Kunstroutes en architectuurroutes. 3: Vroeger hadden we een VVV, deels bij de ANWB in. Ik mis eigenlijk een fysieke VVV informatie en ontmoetingsplek.

Ook dit is een mooi voorbeeld van een thema die aangekaart kan worden bij thema 8 'Zoetermeer geeft kleur'. Als dit door het veld gedragen wordt, kan nagedacht worden over of we dit willen realiseren en hoe.

Reactie deelnemer: Ter info: Netwerk Zoetermeer heeft vorig jaar samen met de Bibliotheek een businessplan uitgewerkt voor een VVV-locatie in het Forum, als aanvulling op het bestaande infopunt. Goed haalbaar, betaalbaar en lekker herkenbaar voor de bezoekers en bewoners in de stad.
